

Communiqué de presse

Gland/Zurich, le 17 mars 2022

Résultats de l'exercice 2021

Swissquote confirme une année record et une forte croissance de sa clientèle

Les résultats annuels de Swissquote ont confirmé que 2021 a été une année record. Grâce à une forte dynamique de croissance de la clientèle, les objectifs de bénéfice à moyen terme communiqués, et fixés initialement pour 2024, ont été atteints dès fin 2021. Le chiffre d'affaires a augmenté de 49 % par rapport à l'exercice précédent, pour s'établir à CHF 479,6 millions, tandis que le bénéfice avant impôts a atteint le niveau record de CHF 223,3 millions (l'objectif pour 2024 était de CHF 200 millions), soit une augmentation de 111,4 %. La rentabilité, avec une marge bénéficiaire avant impôts de 47,3 %, a fortement augmenté grâce à la progression des volumes de transactions et du nombre de comptes clients (+77'599). Avec un afflux net organique de nouveaux capitaux s'établissant à un niveau record de CHF 9,6 milliards, les avoirs des clients ont progressé, pour atteindre CHF 55,9 milliards. Le Conseil d'administration va proposer à l'Assemblée générale des actionnaires un relèvement de 46,7 % du dividende, pour le porter de CHF 1.50 à CHF 2.20 par action.

Un chiffre d'affaires qui vole de record en record chaque année

À CHF 479,6 millions (CHF 321,8 millions), le **chiffre d'affaires** a atteint son plus haut niveau jamais enregistré, avec une progression de 49,0 % sur un an. Corrigé des taux d'intérêt négatifs (CHF 7,3 millions) et de l'impact de « unrealised fair value » (CHF 0,2 million), le **chiffre d'affaires net** s'est inscrit en hausse de 48,9 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre CHF 472,5 millions (CHF 317,3 millions). Les **revenus nets des commissions** (hors crypto-monnaies) ont progressé de 10,4 %, à CHF 161,2 millions (CHF 146,0 millions), portés par la solide croissance des comptes de trading et un accroissement de l'activité de trading. Avec une hausse de 537,8 %, les **revenus nets issus des crypto-actifs** ont atteint CHF 102,1 millions (CHF 16,0 millions), cette classe d'actifs ayant continué d'évoluer vers une acceptation plus large parmi les investisseurs tant privés qu'institutionnels. Les **revenus nets issus de l'eForex** ont augmenté de 13,0 %, à CHF 121,3 millions (CHF 107,3 millions), grâce à la croissance des volumes de cette activité. Comme prévu, les **revenus nets d'intérêts** ont chuté de 9,9 %, à CHF 23,2 millions (CHF 25,7 millions), en raison de la persistance d'un environnement de taux d'intérêt négatifs/bas. Les **revenus nets issus du trading** (trading sur devises hors eForex, mais coût des pertes de crédit inclus) ont progressé de 168,2 %, pour s'établir à CHF 71,9 millions (CHF 26,8 millions).

Des charges d'exploitation conformes aux ambitions de croissance

À CHF 249,1 millions (CHF 211,7 millions), les **charges d'exploitation** se sont révélées supérieures de 17,7 % à celles de 2020, principalement en raison de la hausse des charges de personnel (+CHF 19,7 millions) ainsi que des dépenses de marketing (+CHF 8,7 millions). En 2021, Swissquote a lancé une série d'initiatives ambitieuses visant à renforcer la notoriété de la marque hors de Suisse, comme le parrainage, pendant trois ans, de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Europa Conference League. Fin 2021, Swissquote comptait un effectif de 952 personnes (+18,3 %).

Un bénéfice net supérieur aux attentes

L'effet cumulé des charges et des revenus s'est traduit par une augmentation de 111,4 % du **bénéfice avant impôts**, à CHF 223,3 millions (CHF 105,6 millions) et par une marge bénéficiaire avant impôts de 47,3 % (33,3 %) pour 2021. Le **bénéfice net** a plus que doublé en un an, pour s'établir à CHF 193,1 millions (CHF 91,0 millions). Ce résultat est le fruit d'une forte croissance organique, couplée à une offre de produits diversifiée et innovante, qui a permis à Swissquote de tirer parti du levier opérationnel que constitue sa technologie.

Une capitalisation solide et un dividende par action en hausse

Swissquote a réussi à enregistrer une rentabilité et une croissance interne élevées tout en affichant un fort ratio Bâle III de 26,2 %. A la fin de l'année 2021, Swissquote présente un bilan solide et bien capitalisé de CHF 9'053,8 millions. **Les capitaux propres** ont progressé de 39,8 %, à CHF 615,5 millions (CHF 440,2 millions). Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires, le 6 mai 2022, un relèvement de 46,7 % du dividende, pour le porter de CHF 1.50 à CHF 2.20 par action.

Un niveau record d'afflux net organique de nouveaux capitaux et d'avoires des clients

L'**afflux net de nouveaux capitaux** a continué d'augmenter, atteignant CHF 9,6 milliards en 2021 (CHF 5,3 milliards). Cette tendance est largement due à l'expansion internationale de Swissquote (52 % de l'afflux net de nouveaux capitaux proviennent de clients résidant à l'étranger) ainsi qu'au positionnement unique de Swissquote sur le segment des clients « mass affluent ». Les **avoires des clients** ont augmenté de 40,5 %, à CHF 55,9 milliards (CHF 39,8 milliards) grâce à l'afflux net de nouveaux capitaux enregistré, mais également en raison d'un environnement de marché positif. Ce chiffre équivaut à un dépôt moyen de plus de CHF 110'000 par client. Le **nombre total de comptes clients** s'élevait à 487'847 (+18,9 %) à fin 2021.

Le Benelux comme deuxième marché domestique

Avec l'acquisition de Keytrade Bank Luxembourg, Swissquote a renforcé son positionnement au Benelux en tant que leader du marché du trading et de l'investissement en ligne. La transaction devrait être finalisée au premier semestre 2022 et se traduira par l'apport d'un peu plus de 8'200 nouveaux clients et d'EUR 1,7 milliard d'avoires des clients. Par cette opération, Swissquote confirme son ambitieuse stratégie d'expansion en Europe, et plus généralement hors de Suisse.

Projections pour 2022 et perspectives à moyen terme

Au cours des deux premiers mois de 2022, la croissance de la clientèle s'est poursuivie selon la même tendance solide, avec un afflux net de nouveaux capitaux de CHF 1,4 milliard. Dans un environnement de marché difficile que la dynamique de croissance de Swissquote permettra de compenser, et malgré l'incertitude géopolitique actuelle, Swissquote prévoit de réitérer sa performance de 2021. Pour l'exercice 2022, Swissquote prévoit un chiffre d'affaires net de CHF 475 millions (+0,7 %) et un bénéfice avant impôts de CHF 225 millions (+0,7 %). Les nouveaux objectifs à moyen terme fixent le chiffre d'affaires net et le bénéfice avant impôts à respectivement CHF 750 millions et CHF 350 millions.

Changements dans l'organisation de Swissquote

Swissquote annonce les changements suivants au sein de son organisation :

- **Paolo Buzzi** sera proposé comme nouveau membre du Conseil d'administration lors de la prochaine Assemblée générale annuelle. Paolo Buzzi est l'un des deux cofondateurs de la société et a joué un rôle clé dans son succès. Son diplôme d'ingénieur de l'EPFL, sa forte culture informatique et son affinité pour l'innovation ont été déterminants dans le lancement de Swissquote en tant que banque numérique ainsi que dans d'innombrables projets. Paolo Buzzi quitte son poste de Deputy CEO au sein de la Direction générale et, s'il est élu, continuera de contribuer activement à la réussite de Swissquote en tant que membre du Conseil d'administration.
- **Demetra Kalogerou** sera également proposée comme nouveau membre du Conseil d'administration. Forte d'une vaste expérience, Demetra Kalogerou a notamment été pendant dix ans la présidente exécutive de la Cyprus Securities and Exchange Commission (CySEC). Si elle est élue, elle apportera au Conseil d'administration une plus large dimension internationale, ainsi qu'une solide expertise en matière de marchés financiers, de réglementation et de gestion des risques.
- **Martin Naville**, membre de longue date du Conseil d'administration, qu'il a intégré en 2007, et vice-président du Conseil d'administration de Swissquote Bank SA depuis 2019, ne briguera pas de nouveau mandat à l'Assemblée générale de cette année. Grâce à sa grande expérience, il a contribué de manière significative au succès et à la croissance de Swissquote.

Comme l'explique Markus Dennler, président du Conseil d'administration, « les candidats proposés vont nous permettre de renforcer de manière significative le Conseil d'administration et de poursuivre la dynamique de croissance de Swissquote. Nous tenons par ailleurs à remercier chaleureusement Martin Naville pour la contribution déterminante qu'il a su apporter à la société au cours des 15 dernières années ».

L'intégralité du **Rapport financier 2021** est disponible à l'adresse :

<https://fr.swissquote.com/company/investors/reporting>

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Leader suisse de la banque en ligne, Swissquote permet de trader plus de trois millions de produits financiers sur ses plateformes de pointe. Au nombre de ses compétences clés figurent le trading boursier à l'international, le trading et la conservation de crypto-actifs, le trading Forex et la solution Robo-Advisor – sans oublier ses activités sur le marché des cartes de paiement, des hypothèques et du leasing. Fin décembre 2021, Swissquote détenait plus de 55 milliards de francs suisses sous gestion, confiés par plus de 480'000 clients privés et institutionnels. Outre son siège établi à Gland en Suisse, Swissquote dispose de bureaux à Zurich, à Luxembourg, à Londres, à Dubaï, à Hong Kong, à Singapour et à Malte. Swissquote possède une licence bancaire suisse (FINMA) et une licence bancaire luxembourgeoise (CSSF). Sa société mère, Swissquote Group Holding SA, est cotée à la SIX Swiss Exchange (symbole : SQN). Par ailleurs, Swissquote Group et PostFinance détiennent chacun une participation de 50 % dans la société Yuh SA, dont le produit phare est l'application de technologie financière Yuh.

Pour plus d'informations

Marc Bürki, CEO Swissquote Group Holding SA / CEO Swissquote Bank SA

Téléphone +41 22 999 98 50, Mobile +41 79 413 41 45, marc.burki@swissquote.ch

Nadja Keller, Assistant to CEO / Media Relations Manager

Téléphone +41 44 825 88 01, mediarelations@swissquote.ch

Agenda 2022**Événements d'entreprise**

06.05.2022

Assemblée Générale

10.08.2022

Présentation des résultats financiers pour le premier semestre 2022

Agenda 2022**Événements relatifs aux relations avec les investisseurs**

31.03.2022

Kepler Cheuvreux 23^{ième} Swiss Seminar (conférence virtuelle)

01.06.2022

Stifel Swiss Equities Confernce (Interlaken)

23.09.2022

4^{ième} Baader Small Cap Day (Munich)

| | 12 months ended 31 December | | | | Comparison with previous half year | | | |
|--|-----------------------------|--------------------|------------------|---------------|------------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | Change | Change in % | H2-2021 | H1-2021 | Change | Change in % |
| in CHF thousand, except where specified | | | | | | | | |
| Net fee & commission income (excl. crypto.) | 161,150.2 | 145,981.9 | 15,168.3 | 10.4% | 74,032.8 | 87,117.5 | (13,084.7) | -15.0% |
| Net crypto assets income | 102,084.3 | 16,005.6 | 86,078.7 | 537.8% | 38,845.9 | 63,238.4 | (24,392.5) | -38.6% |
| Interest income, net ¹ | 23,155.3 | 25,690.1 | (2,534.8) | -9.9% | 12,701.1 | 10,454.2 | 2,246.9 | 21.5% |
| eForex income, net | 121,305.4 | 107,343.4 | 13,962.0 | 13.0% | 58,304.1 | 63,001.3 | (4,697.2) | -7.5% |
| Trading income, net ² | 71,907.5 | 26,812.4 | 45,095.1 | 168.2% | 29,288.8 | 42,618.7 | (13,329.9) | -31.3% |
| Operating revenues | 479,602.7 | 321,833.4 | 157,769.3 | 49.0% | 213,172.7 | 266,430.1 | (53,257.4) | -20.0% |
| Unrealised fair value | 211.1 | 207.7 | 3.4 | 1.6% | (174.4) | 385.6 | (560.0) | -145.2% |
| Cost of negative interest rates (excluding FX swaps) | (7,343.5) | (4,731.7) | 2,611.8 | 55.2% | (4,937.6) | (2,405.9) | 2,531.7 | 105.2% |
| Net revenues | 472,470.3 | 317,309.4 | 155,160.9 | 48.9% | 208,060.7 | 264,409.8 | (56,349.1) | -21.3% |
| Payroll & related expenses | (124,592.0) | (104,913.9) | 19,678.1 | 18.8% | (54,334.6) | (70,257.5) | (15,922.9) | -22.7% |
| Other operating expenses | (61,702.8) | (54,844.0) | 6,858.8 | 12.5% | (31,867.9) | (29,834.9) | 2,033.0 | 6.8% |
| Depreciation | (31,295.8) | (29,082.2) | 2,213.6 | 7.6% | (16,321.1) | (14,974.7) | 1,346.4 | 9.0% |
| Marketing expenses ³ | (31,537.8) | (22,827.7) | 8,710.1 | 38.2% | (16,836.7) | (14,701.1) | 2,135.6 | 14.5% |
| Expenses | (249,128.4) | (211,667.8) | 37,460.6 | 17.7% | (119,360.3) | (129,768.2) | (10,407.9) | -8.0% |
| Pre-tax profit | 223,341.9 | 105,641.6 | 117,700.3 | 111.4% | 88,700.4 | 134,641.6 | (45,941.2) | -34.1% |
| Income taxes | (30,228.8) | (14,620.8) | 15,608.0 | 106.8% | (11,938.2) | (18,290.5) | (6,352.3) | -34.7% |
| Net profit | 193,113.1 | 91,020.8 | 102,092.3 | 112.2% | 76,762.2 | 116,351.1 | (39,588.9) | -34.0% |
| Pre-tax profit margin | 47.3% | 33.3% | | | 42.6% | 50.9% | | |
| Net profit margin | 40.9% | 28.7% | | | 36.9% | 44.0% | | |

¹ Net interest income as per consolidated financial statements 2021 of CHF 15.8 million should be read in conjunction with the cost of negative interest rates (excluding FX swaps) of -CHF 7.3 million that is presented here separately (CHF 23.1 million less CHF 7.3 million).

² Net trading income as per consolidated financial statements 2021 of CHF 192.8 million should be incremented by credit loss release of CHF 0.7 million (that is presented separately in the consolidated financial statements). The resulting balance is presented here in three separate items: eForex income, Trading income (including credit loss release / expense) and Unrealised fair value.

³ Includes CHF 1.6 million of negative contribution of joint venture consolidated through equity accounting method (Yuh Ltd) presented separately in the consolidated financial statements 2021 under Net result from investment in joint venture.

| | 31.12.2021 | | | | 30.06.2021 | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | Change | Change in % | 31.12.2021 | 30.06.2021 | Change | Change in % |
| in CHF thousand, except where specified | | | | | | | | |
| Trading accounts | 418,668 | 338,330 | 80,338 | 23.7% | 418,668 | 391,373 | 27,295 | 7.0% |
| Saving accounts | 18,630 | 19,037 | (407) | -2.1% | 18,630 | 18,793 | (163) | -0.9% |
| eForex accounts | 44,890 | 48,341 | (3,451) | -7.1% | 44,890 | 44,191 | 699 | 1.6% |
| Robo-Advisory accounts | 5,659 | 4,540 | 1,119 | 24.6% | 5,659 | 5,443 | 216 | 4.0% |
| Total number of accounts (units) | 487,847 | 410,248 | 77,599 | 18.9% | 487,847 | 459,800 | 28,047 | 6.1% |
| Trading client assets | 54,696.0 | 38,747.7 | 15,948.3 | 41.2% | 54,696.0 | 49,093.2 | 5,602.8 | 11.4% |
| Saving client assets | 245.8 | 251.1 | (5.3) | -2.1% | 245.8 | 249.2 | (3.4) | -1.4% |
| eForex client assets | 436.9 | 439.7 | (2.8) | -0.6% | 436.9 | 456.9 | (20.0) | -4.4% |
| Robo-Advisory assets | 511.1 | 334.1 | 177.0 | 53.0% | 511.1 | 440.6 | 70.5 | 16.0% |
| Total client assets (CHF m) | 55,889.8 | 39,772.6 | 16,117.2 | 40.5% | 55,889.8 | 50,239.9 | 5,649.9 | 11.2% |
| Assets under custody (CHF m) | 54,604.0 | 38,507.9 | 16,096.1 | 41.8% | 54,604.0 | 48,917.0 | 5,687.0 | 11.6% |
| Net new money (CHF m) | 9,600.3 | 5,274.6 | 4,325.7 | 82.0% | 4,687.5 | 4,912.8 | (225.3) | -4.6% |
| eForex volume (USD bn) | 1,545.3 | 1,368.6 | 176.7 | 12.9% | 728.9 | 816.4 | (87.5) | -10.7% |
| Total equity (CHF m) | 615.5 | 440.2 | 175.3 | 39.8% | 615.5 | 544.0 | 71.5 | 13.1% |
| Capital ratio (%) ¹ | 26.2% | 23.0% | 3.2% | 13.9% | 26.2% | 24.3% | 1.9% | 7.8% |
| Total headcounts / average headcounts (FTE) | 952 / 878 | 805 / 763 | 147 / 115 | 18.3% / 15.1% | 952 / 928 | 904 / 854 | 48 / 74 | 5.3% / 8.7% |

¹ Since 2021, capital ratio is presented after future expected dividend