

Swissquote bringt ESG-Trading auf das nächste Level

Anlegen mit Überzeugung – Swissquote lanciert ein innovatives Modell für ESG-Anlagen: Das neue Angebot von Swissquote ermöglicht es Kunden, ihre Überzeugungen 1:1 umzusetzen – ohne Kompromisse.

Swissquote, der Schweizer Leader im Online-Banking, engagiert sich für einen positiven Beitrag zur Gesellschaft. Das Unternehmen übernimmt eine Vorreiterrolle und setzt ESG-Kriterien bei seinen strategischen Entscheidungen und im Tagesgeschäft konsequent um. Swissquote hat bereits einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht eingeführt und es ihren Kunden ermöglicht, Anlagen in ESG ETF und Themes Trading-Zertifikaten zu tätigen. Jetzt wird die populäre Handelsplattform um ein neues, umfassendes ESG-Angebot erweitert.

Die Handelsplattform umfasst neu auch Informationen zu den ökonomischen, ökologischen und regulatorischen Auswirkungen einer grossen Anzahl von Titeln. «Wir arbeiten laufend an der Verbesserung unseres eigenen ESG-Profiles, indem wir unsere Governance verstärken, unsere Mitarbeitenden unterstützen und unseren ökologischen Fussabdruck verfolgen. Die grösste Reichweite erzielen wir aber, indem wir eine halbe Million Kunden zu besseren Anlagen motivieren. Besser» steht in diesem Zusammenhang nicht nur für eine überlegene Performance bei gleichbleibendem Risikoniveau, sondern auch für einen höheren ESG-Score bei gleichbleibenden Parametern. Nach Performance und Risiko ist ESG die dritte Dimension der Portfolio-Optimierung», so Marc Bürki, CEO von Swissquote.

Dank dem neuen ESG-Angebot steht Kunden nun eine erweiterte Angebotspalette zur Verfügung: Für jedes Unternehmen wird ein ESG-Score angezeigt, unterteilt nach ökonomischen, ökologischen und Governance-Aspekten. Zudem können Anleger ihre Portfolios neu mit Filtern versehen, verschiedene ESG-Auswirkungen ein- bzw. ausschliessen und somit eine Wahl unter elf positiven Auswirkungskriterien (wie grüne Innovation, Menschenrechte, Geschäftsethik etc.) und neun negativen Auswirkungskriterien (wie Tierversuche, Waffen, Alkohol etc.) treffen. Anleger auf der Suche nach Handelsideen finden auf der Plattform Inspirationen für verantwortungsbewusste Investitionen sowie eine Stockpicking-Option, während die angezeigten Bereiche sich mit den Performance-stärksten ESG-Titeln befassen.

«Für unsere Kunden haben die ESG-Werte einen immer grösseren Stellenwert. Wir begrüssen dieses Bewusstsein und unterstützen unsere Kunden mit Technologien, die ihnen umfassende Informationen liefern, damit sie alle entscheidenden Aspekte auf Einzeltitelebene

berücksichtigen können. Wir sind überzeugt, dass nachhaltiges Anlegen keine Frage der eigenen Kompromissbereitschaft sein muss» wie Marc Bürki weiter ausführt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.swissquote.com/esg

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Swissquote ist Schweizer Leader im Online Banking. Auf den innovativen Plattformen können über 3 Millionen Finanzprodukte gehandelt werden. Zu den Kernkompetenzen gehören der weltweite Börsenhandel, der Handel und die Verwahrung von Krypto-Assets, Forex-Trading sowie Robo-Advisory. Swissquote ist zudem im Zahlungskarten-, Hypotheken- und Leasing-Markt aktiv. Per Ende Juni 2022 verwahrte Swissquote über CHF 50 Milliarden von über 520'000 privaten und institutionellen Kundinnen und Kunden. Swissquote hat den Hauptsitz in der Schweiz (Gland) und verfügt über Standorte in Zürich, London, Luxemburg, Malta, Bukarest, Zypern, Dubai, Singapur und Hong Kong. Swissquote besitzt eine Schweizer (FINMA) und eine Luxemburgische Banklizenz (CSSF). Die Muttergesellschaft, Swissquote Group Holding AG, ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: SQN). Die Swissquote-Gruppe ist zusammen mit PostFinance zu 50 Prozent an der FinTech-App Yuh AG beteiligt.

Weitere Informationen

Nadja Keller, Assistentin des CEO / Media Relations Manager

Tel. +41 44 825 88 01, mediarelations@swissquote.ch