

Swissquote et l'UEFA renouvellent leur partenariat pour trois saisons passionnantes

Swissquote a le très grand plaisir d'annoncer qu'elle poursuit sa fructueuse collaboration avec l'UEFA Europa League et l'UEFA Europa Conference League pour un nouveau cycle de trois saisons. Elle se réjouit d'ores et déjà de partager ainsi l'enthousiasme des matchs supplémentaires palpitants prévus par le nouveau calendrier de compétition. Le dynamisme de ce partenariat permettra de continuer à accroître la notoriété de la marque Swissquote en Europe, tout en renforçant ce qui lui tient à cœur : ses liens privilégiés avec ses clients. L'accord de sponsoring couvre la publicité périphérique, l'accueil pour les 342 matchs de chaque saison ainsi qu'une étroite collaboration pour les réseaux sociaux et le marketing digital.

« Notre partenariat avec l'UEFA a déjà considérablement renforcé la notoriété de la marque Swissquote en Europe, transformant de simples supporters en clients fidèles. La prolongation de ce contrat nous permet de poursuivre cette réussite », souligne **Marc Bürki, CEO de Swissquote**. « Le football est synonyme de compétition passionnée, de quête de triomphe et d'un enthousiasme partagé par tous. Des valeurs qui correspondent parfaitement à notre société et au partenariat qui nous lie à nos clients. Nous sommes particulièrement heureux de continuer à rencontrer nos clients dans l'enceinte du stade et à soutenir leurs équipes préférées. »

Leader suisse de la banque en ligne, Swissquote a été la première banque en ligne à conclure un partenariat exclusif avec l'UEFA en 2021, pour une durée initiale de trois ans. La société a depuis poursuivi sa dynamique de croissance tant en Suisse qu'en Europe. Une expansion internationale à laquelle a contribué l'énorme couverture médiatique générée par les deux ligues en Europe.

Pour **Guy-Laurent Epstein, directeur Marketing de l'UEFA** : « Nous sommes ravis de continuer à compter Swissquote comme sponsor de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Conference League pour le prochain cycle de compétition, qui présentera un nouveau format de championnat. Notre partenariat



s'est avéré fructueux pour chacune des parties et nous sommes très heureux de continuer à travailler ensemble ces prochaines saisons. »

Images à disposition sur le lien : [matériel visuel](#)

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Leader suisse de la banque en ligne, Swissquote permet de trader plus de trois millions de produits financiers sur ses plateformes de pointe. Au nombre de ses compétences clés figurent le trading boursier à l'international, le trading et la conservation de crypto-actifs, le trading Forex ainsi que des solutions d'épargne et d'investissement — sans oublier ses activités sur le marché des cartes de paiement, des hypothèques et du leasing. Outre son siège établi à Gland en Suisse, Swissquote dispose de bureaux à Zurich, Londres, Luxembourg, Malte, Bucarest, Chypre, Dubaï, Singapour et Hong Kong. Swissquote possède une licence bancaire suisse (FINMA) et une licence bancaire luxembourgeoise (CSSF). Sa société mère, Swissquote Group Holding SA, est cotée à la SIX Swiss Exchange (symbole : SQN). Par ailleurs, Swissquote Group et PostFinance détiennent chacun une participation de 50 % de l'application fintech Yuh.

Pour plus d'informations :

Nadja Keller, Assistant to CEO / Media Relations Manager

Tél. +41 44 825 88 01, nadja.keller@swissquote.ch