



Communiqué de presse

Gland/Zurich, le 11 mars 2025

Yuh atteint la rentabilité en un temps record

Moins de quatre ans après son lancement, Yuh franchit une étape importante : l'app financière suisse est rentable. Avec désormais plus de 300'000 utilisateurs et des avoirs en dépôt de 3 milliards CHF, Yuh est l'application financière numéro 1 en Suisse et poursuit sa croissance avec un premier bénéfice déclaré de 1'700'000 CHF (à fin décembre 2024). La dynamique est impressionnante par rapport à l'année précédente : en 2024, le nombre de comptes a augmenté de 48 % et l'actif client a doublé.

Markus Schwab, PDG de Yuh : « La rentabilité était initialement prévue pour 2025. La preuve qu'avec une vision claire, un plan d'actions solide et un engagement total envers nos utilisateurs, tout est possible. Ce succès n'est pas une fin en soi, c'est une motivation supplémentaire pour continuer à grandir, à challenger le secteur bancaire traditionnel et à enthousiasmer encore plus d'utilisateurs grâce à une innovation constante. »

Beat Röthlisberger, PDG de PostFinance, ajoute : « Chez PostFinance, nous sommes extrêmement fiers de faire partie de l'histoire à succès de Yuh. Devenir l'app financière la plus populaire de Suisse en un temps record est une grande réussite. Nous sommes impatients de voir tout ce que Yuh va encore accomplir. »

« Le succès de Yuh montre que nous sommes parfaitement positionnés pour poursuivre notre croissance et promouvoir l'innovation », souligne **Marc Bürki, PDG de Swissquote**. « Nous mettons l'accent sur la croissance durable et le développement continu. Avec une stratégie claire et l'élan nécessaire, nous continuerons à établir les nouveaux standards du monde de la finance. »

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Leader suisse de la banque en ligne, Swissquote permet de trader plus de trois millions de produits financiers sur ses plateformes de pointe. Au nombre de ses compétences clés figurent le trading boursier à l'international, le trading et la conservation de crypto-actifs, le trading forex ainsi que des solutions d'épargne et d'investissement – sans oublier ses activités sur le marché des cartes de paiement et des hypothèques. Outre son siège établi à Gland en Suisse, Swissquote dispose de bureaux à Zurich, Luxembourg, Londres, Malte, Bucarest, Chypre, Dubaï, Le Cap, Singapour et Hong Kong. Swissquote possède une licence bancaire suisse (FINMA) et une licence bancaire luxembourgeoise (CSSF). Sa société mère, Swissquote Group Holding SA, est cotée à la SIX Swiss Exchange (symbole : SQN). Par ailleurs, Swissquote Group et PostFinance détiennent chacun une participation de 50 % de l'application financière Yuh.

Pour plus d'informations

Nadja Keller, Assistant to CEO / Media Relations Manager
Téléphone +41 44 825 88 01, mediarelations@swissquote.ch