



Medieninformation

Gland/Zürich, 11. März 2025

Yuh erreicht Profitabilität in Rekordzeit

Weniger als vier Jahre nach dem Startschuss erreicht Yuh einen wichtigen Meilenstein: Die Schweizer Finanz-App ist profitabel. Mit mittlerweile über 300'000 Nutzern und einem Kundenvermögen von 3 Milliarden CHF ist Yuh die Nummer 1 unter den Schweizer Finanz-Apps – und fährt mit einem ersten ausgewiesenen Gewinn von 1'700'000 CHF (per Ende Dezember 2024) weiter auf Wachstumskurs. Die Dynamik zeigt sich eindrucksvoll im Vergleich zum Vorjahr: 2024 stieg die Zahl der Konten um 48 %, das Kundenvermögen hat sich verdoppelt.

Markus Schwab, CEO von Yuh: «Der Break-even war ursprünglich für 2025 geplant – ein Zeichen dafür, dass eine durchdachte Strategie, entschlossenes Handeln und der unermüdliche Fokus auf unsere Kunden Grosses bewirken können. Doch dieser Erfolg ist kein Endpunkt, sondern Ansporn, weiterzuwachsen, das traditionelle Banking herauszufordern und mit stetiger Innovation noch mehr Menschen zu begeistern.»

Beat Röthlisberger, CEO der PostFinance ergänzt: «Es macht uns bei PostFinance überaus stolz, Teil der Erfolgsgeschichte von Yuh zu sein. In Rekordzeit die beliebteste Finanz-App der Schweiz zu werden, ist eine grossartige Leistung. Wir freuen uns auf all das, was Yuh noch erreichen wird.»

«Der Erfolg von Yuh zeigt, dass wir optimal positioniert sind, um weiter zu wachsen und Innovationen voranzutreiben», unterstreicht **Marc Bürki, CEO von Swissquote.** «Unser Fokus liegt auf nachhaltigem Wachstum und kontinuierlicher Weiterentwicklung. Mit einer klaren Strategie und dem richtigen Drive werden wir auch künftig neue Massstäbe in der Finanzwelt setzen.»

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Swissquote ist Schweizer Leader im Online Banking. Auf den innovativen Plattformen können über 3 Millionen Finanzprodukte gehandelt werden. Zu den Kernkompetenzen gehören der weltweite Börsenhandel, der Handel und die Verwahrung von Krypto-Assets, Forex-Trading sowie Spar- und Anlagelösungen. Swissquote ist zudem im Zahlungskarten- und Hypotheken-Markt aktiv. Swissquote hat den Hauptsitz in der Schweiz (Gland) und verfügt über Standorte in Zürich, Luxemburg, London, Malta, Bukarest, Zypern, Dubai, Kapstadt, Singapur und Hongkong. Swissquote besitzt eine Schweizer (FINMA) und eine Luxemburgische (CSSF) Banklizenz. Die Muttergesellschaft, Swissquote Group Holding AG, ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: SQN). Die Swissquote-Gruppe ist zusammen mit PostFinance zu 50 Prozent an der Finanz-App Yuh beteiligt.

Für weitere Auskünfte

Nadja Keller, Assistant to CEO / Media Relations Manager

Telefon +41 44 825 88 01, mediarelations@swissquote.ch