

CONCLUSION



A propos de l'auteur

Emmanuel Saphy est Trading Solutions Manager chez Swissquote Bank Europe au Luxembourg.

Emmanuel a plus de vingt-cinq ans d'expérience sur les marchés financiers, notamment sur les actions, CFDs, options et contrats à terme. Emmanuel a commencé sa carrière à la Société Générale à Paris, puis à Citibank, Jefferies et Brown Brothers Harriman à Londres dans le domaine du trading d'actions et options, avant de rejoindre Internaxx Bank (aujourd'hui Swissquote Bank Europe) au Luxembourg.

Emmanuel est membre de l'équipe Client Services de Swissquote Bank Europe, où il travaille en étroite collaboration avec les clients et les membres de l'équipe pour répondre aux besoins de trading avancé de nos clients les plus actifs.

Merci d'avoir suivi ces eBooks sur les stratégies d'options. Nous espérons que vous pourrez les utiliser à votre profit.

D'autres stratégies sont disponibles, que nous n'avons pas développées ici car elles sont composées de multiples transactions, et leur complexité (et coût) les rend appropriées pour des traders expérimentés. Mais si vous êtes curieux, vous pouvez chercher plus d'informations sur les termes :

- straddle
- strangle
- call spread, put spread
- butterfly spread

Et avant de nous quitter, voilà quelques derniers conseils si vous souhaitez vous lancer pour la première fois dans le trading d'options.

Commencez « petit ».

Pour vos premières transactions, testez vos résultats à petite échelle. Si l'investissement prend un tour inattendu, vous pourrez apprendre de votre expérience, et votre perte sera facile à absorber.

Vérifiez vos positions régulièrement

Ne délaissez pas vos positions d'options, elles méritent une visite régulière de leur évolution. La volatilité intrinsèque d'une option est élevée, et chaque jour qui passe aura un impact sur son prix. Restez flexible, et envisagez de clôturer une position si elle commence à évoluer contre vous.

Soyez attentifs aux coûts de transaction

D'une part, vous paierez une commission sur vos transactions d'options, dont il vous faut tenir compte lorsque vous calculez la rentabilité de vos opérations. D'autre part, le spread entre le bid et l'offre d'une option sera souvent plus élevé que celui d'une action, ce qui pèsera aussi sur votre résultat final.

Le prix d'une option augmente avec la volatilité

La volatilité historique d'une action fait partie intégrante du pricing de ses options. Une action qui a connu un prix stable sur plusieurs mois, verra le prix de ses options, calls comme puts, baisser automatiquement.

Attention aux achats de calls !

Théoriquement, le profit maximal sur un achat de calls est infini, comme vous pouvez voir sur le graphique en bas du chapitre 3 ; et il y a un attrait particulier à acheter un call et attendre que le prix de l'action commence à monter. Mais il est utile de rappeler qu'un acheteur de call commence toujours perdant, par la prime qu'il paie. Bien sûr les « success stories » existent, mais les achats de calls ne sont pas à utiliser à tout vent !

Si vous êtes client(e) de Swissquote, et souhaitez discuter quelles stratégies d'options seraient alignées avec vos objectifs, n'hésitez pas à contacter le service Clientèle de Swissquote par email à

clientservices@swissquote.lu

ou par téléphone au

+352 2603 2003

pendant nos heures d'ouverture. Un représentant de la banque sera ravi de vous assister.

[swissquote.lu/education](https://www.swissquote.lu/education)

Swissquote Bank Europe SA
2 rue Edward Steichen, L-2958 Luxembourg
T : +352 2603 2003